



\*\*\*\*\*

## KREPITEV POMENA IN PROMOCIJE PROSTOVOLJNEGA DELA

Prostovoljstvo in dobrodelnost nista nujno eno in isto, po večini pa bi lahko rekli, da je prostovoljstvo v isti sapi osnova in tudi nadgradnja dobrodelnosti. Nekoč smo prostovoljstvo poznali predvsem kot prostovoljne delovne akcije, mogoče najprej pomislimo na gasilce, danes pa vendarle poznamo veliko več oblik prostovoljstva. Vsi pač ne moremo biti gasilci. Prav gotovo ne bom nič narobe zapisal, če ocenim, da lahko med najplemenitejša prostovoljstva štejemo pomoč bolnim in onemoglim starostnikom. Drži pa tudi, da je vsako prostovoljno delo v korist pomoči potrebnim plemenito dejanje, še posebej, če se z njim ne hvalimo in za svoje delo ne pričakujemo pohvale.

Znotraj delovanja Lions klubov je prostovoljstvo samo ena od oblik humanitarnega delovanja, v Lions Klubu Soča Kobarid pa smo v 20 letih delovanja izvedli več prostovoljnih akcij. Veliko prostovoljnega dela zahteva seveda vsaka dobrodelna prireditelja, vendar se mi zdi pravo prostovoljstvo takrat, ko vložiš nekaj več, kot morda le svojo prisotnost na prireditvi in nameniš denarni prispevek. Med bolj pristne bi po moji oceni umestil prostovoljno akcijo, ki je še tesneje zblížala posamezne člane kluba, zagotovo pa je približala člane Lions kluba in klub ljudem.

To je bila dobrodelna stojnica v predbožičnem času, ki smo jo pred leti prvič pripravili na boškem trgu z osnovnim namenom zbiranja prostovoljnih prispevkov v zameno za izdelke, ki smo jih pripravili sami Lioni in Lionke oziroma naše partnerice in partnerji. Najprej je seveda padel predlog, ki ga je klub podprl, nato pa so se posamezne članice kluba lotile kuhanja marmelade in nabave in pakiranja medu v z etiketami našega Lions kluba posebej za to priložnost opremljene lončke. Občina Bovec nam je brezplačno posodila stojnico in namenila prostor za postavitev. Prijatelj našega kluba je prostovoljno skuhal čaj z dodatkom in brez ter kuhano vino..... in akcija se je lahko pričela.

Bolj kot problem hladnega vremena je predbožični čas pomenil obdobje, ko smo vsi nekoliko bolj »odprtega srca« in se to pozna tudi po pripravljenosti pomagati drugim. Organizacijsko zalogaj ni velik, finančni učinek pa je vendarle dovolj velik, da se tak način zbiranja sredstev še kako splača. Kot rečeno, ne le zgolj zaradi financ, čeprav smo v nekaj urah zbrali več kot 500 evrov prostovoljnih prispevkov, temveč prav zaradi poglobljanja prepoznavnosti našega dela in kluba med ljudmi, kar pozitivno vpliva tudi na druge aktivnosti Lions kluba v našem okolju.

Je pa res, da se zna ob takem dogodku ob stojnici zbrati kakšna skupinica, ki bi se rada s kuhanim vinom preveč konkretno pogrela, zato je modro biti pazljiv, da se kljub doniranim sredstvom tak dogodek ne spreobrne v pijačevanje. Ne nazadnje mora tako stojnico krasiti tudi zastava Lions kluba.

Pomembno se mi zdi, da smo znali tako organizirano prvo stojnico na boškem trgu nadgraditi z razširitvijo ponudbe na naslednji prostovoljni akciji, s katero smo se pridružili organizatorjem neke druge prireditve v Kobaridu, to pa s še naslednjo v Kulturnem domu v Bovcu, ko smo se pridružili skupni dobrodelni akciji večine kulturnih, športnih in drugih društev ter sorodnih humanitarnih organizacij z Bovškega.

Posebno so se izkazali tudi naši partnerji oziroma družinski člani, saj je vsak nekaj pripravil, spekel, izdelal, skuhal, posamezniki pa so pomagali tudi pri ponujanju izdelkov. Pri tem nihče ne šteje vloženih ur, čeprav je vsak izmed tistih, ki smo pri projektu sodelovali, prav gotovo vložil vsaj tri do štiri ure za priprave in še nekaj ur dela na stojnici, saj smo pri tem uživali in se zabavali, še posebej

prav zaradi namena samega. Je pa res, da vseh članov kluba v tak način delovanja ni mogoče pritegniti.

Pri tem je seveda pomembna tudi medijska podpora, ki je veliko boljša in dostopnejša takrat, ko sodeluje več prostovoljcev, društev in organizacij skupaj, saj se je drugače z informacijami o delovanju Lions kluba v medije težko prebiti. Bolj oziroma vedno so temu naklonjeni le lokalni mediji, kar pa tudi zadostuje, saj so tudi najbolj spremljani. Ko želimo v medijih povedati, da smo posamezniku ali ustanovi podelili neka sredstva ali pa medicinski pripomoček, ne gre toliko za to, da bi se s tem hvalili, temveč bolj za to, da povemo, da so donirana sredstva dobrosrčnih ljudi dosegla pravega naslovnika.

Take prostovoljne akcije so seveda le kamenček v mozaiku naših aktivnosti in načinov zbiranja sredstev, zato donirana sredstva s strani kluba nikoli niso le izkupiček ene akcije, temveč skupek več aktivnosti. Doslej smo pomagali slepim in slabovidnim, naglušnim, drugim osebam s posebnimi potrebami, drugim pomoči potrebnim in sofinancirali aktivnosti nekaterih tovrstnih ustanov.

Odločitev za dodelitev sredstev največkrat sprejmemo na podlagi prispelih prošenj in preverjanju resničnosti izražene potrebe po pomoči. V nekaterih primerih smo pri tem sodelovali tudi z lokalnim Karitas in območnim Rdečim križem. Zelo dobro sodelujemo z Območnim združenjem slepih in slabovidnih Nova Gorica, njim pa smo letno prispevali sredstva za izvajanje svetovalnih obiskov predvsem starejših slepih in slabovidnih oseb na domu. Že od ustanovitve je naš klub načelno zavezan dodeljevanju pomoči osebam z bovškega, kobariškega in tolminskega območja, od koder smo tudi člani kluba, le izjemoma smo sodelovali tudi pri širših akcijah. Žal so potrebe na našem območju tako velike, da nam sredstev vedno zmanjka, dela pa nikoli.

Najbolj ganljive so predaje povečal ali drugih pripomočkov direktno prizadetim osebam, še posebno otrokom, ko besede ob utrjenih solzah sploh niso potrebne. Ko te pogledajo slepe oči otroka, iz katerih dobesedno veje sij hvaležnosti, ko njegovi starši ob njegovem zadovoljstvu ne najdejo besed, takrat začutiš največji hvala, ki ti ga nekdo lahko izreče brez besed. In si vedno znova obljubiš, da boš to počel vse dokler boš sam to zmogel.

Zapisal: MILAN ŠTULC, ustanovni član Lions kluba Soča –Kobarid